

Omschrijving / Titel:	Fitkuur in Beuningen
Op verzoek van:	Mieke vd Biezen en Sonja van Kampen
Loopduur:	April 2014 –juli 2014
Uitvoering door:	Gerdine Fransen, Rens van der Logt (student BMW, communicatieprofiel)
Thema:	Evaluatie van werving, overgewicht
Gemeente(n):	Beuningen
samenvatting	<p>Onderzoeksvraag: Wat is het effect van huis-aan-huis folder en buikmeetlint ten aanzien van aanmeldingen voor de fitkuur en bewustwording van overgewicht?</p> <p>De 'fitkuur Beuningen' is een samenwerking tussen huisartsen in Beuningen; GGD Gelderland-Zuid; de gemeente Beuningen en het Radboudumc. De fitkuur heeft als doel om mensen met overgewicht met behulp van diëtist, fysiotherapeut, leefstijladviseur en gedragskundige een gezondere leefstijl aan te meten in hun dagelijks leven. Alle huishoudens in Beuningen kregen in november 2013 een folder en een buikmeetlint opgestuurd met als doel om deelnemers aan de 'fitkuur Beuningen' te werven.</p> <p>Om het effect van deze huis-aan-huis PR te onderzoeken is er een experiment opgezet in Bergharen. Inwoners krijgen de mogelijkheid om tegen een kleine vergoeding deel te nemen aan dit onderzoek. Hierin wordt het dorp opgedeeld in een controle- en een interventiegroep waarbij alleen de interventiegroep de huis-aan-huis PR toegestuurd die een half jaar eerder in Beuningen is verspreid.</p> <p>Meningen over eigen leefstijl en de intentie tot verbetering van deze leefstijl worden zowel vóór als na de interventie gemeten met behulp van een enquête. Op deze manier kan bewustwording van overgewicht bij controle- en interventiegroep worden nagegaan, om vervolgens de verschillen van de vóór- en nameting te analyseren. Verwacht wordt dat de toename in bewustwording van overgewicht groter zal zijn in de interventiegroep.</p> <p>Naast dit experiment wordt er ook een evaluatie onder deelnemers van de fitkuur opgezet, uitvoering van deze evaluatie zal door de Beuningense samenwerkingspartners binnen de Fitkuur plaatsvinden.</p>